Ressort: Finanzen

Altbischof Huber warnt Kirche vor belehrendem Ton gegenüber Unternehmern

Berlin, 27.12.2012, 14:16 Uhr

GDN - Der evangelische Altbischof Wolfgang Huber hat die Kirche davor gewarnt, gegenüber Unternehmern und Führungskräften der Wirtschaft einen belehrenden Ton anzuschlagen. "Wenn Unternehmer, was viele ja tun, sich ehrenamtlich engagieren, dann möchten sie faire Teilhabe an Verantwortung erleben, statt dass sie belehrt werden", sagte der frühere EKD-Ratsvorsitzende der Tageszeitung "Die Welt" (Freitagausgabe).

Es sei "für die Führungskräfte wichtig, sich von der Kirche ernst genommen zu fühlen", sagte Huber. Als Beispiele nannte er: "Sie freuen sich über persönliche Ansprache, über gute Kirchenmusik und gehaltvolle Gottesdienste". Zugleich formulierte Huber Ansprüche des Christentums an die Wirtschaft: "Zentrales Kriterium der evangelischen Sozialethik beim Blick auf das Unternehmertum ist, dass Gewinnerzielung nicht Selbstzweck ist." Güter und Dienstleistungen müssten "den Menschen nützlich" sein, Arbeitsplätze müssten dabei "dauerhaft gesichert" werden. "Es geht um den Vorrang des Vertrauens vor dem Kapital: Unternehmen müssen vertrauenswürdig agieren", sodass sich die Gesellschaft "darauf verlassen" könne, "dass Kampagnen zur Nachhaltigkeit oder zu Corporate Social Responsibility ernst gemeint sind und mehr sind als Marketing-Maßnahmen".

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-4819/altbischof-huber-warnt-kirche-vor-belehrendem-ton-gegenueber-unternehmern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619