Ressort: Musik

Business Academy auf der Musikmesse 2016

Weiterbildungsprogramm für Fachbesucher

Frankfurt/Main, 21.02.2016, 13:47 Uhr

GDN - Weiterbildungsprogramm für Fachbesucher in Kooperation mit Branchenverband SOMM. Workshops und Impulsreferate zu Themen wie Kommunikation und Verkauf, Recht, Compliance oder Marketing. Die Musikmesse (7. bis 10. April 2016) bietet in Kooperation mit der Society Of Music e. V.

Die Seminare, Impulsvorträge, Workshops und Keynotes sind für Fachbesucher kostenlos. Voranmeldungen sind für die Kurse nicht notwendig.
Das Hauptaugenmerk legen die Ausrichter dabei auf die zeitgemäße Fort- und Weiterbildung innerhalb der MI-Branche. “Die Wettbewerbsfähigkeit der Marktteilnehmer soll in allen Marktbereichen gestärkt werden. Dazu gehört ein fundiertes Wissen, wie der Markt mit seinen Chancen und Risiken aussieht und wie äußere Einflüsse die Marktgegebenheiten bestimmen. Bereits schon kleine Veränderungen in der Unternehmensstrategie können dabei zu Verkaufserfolgen führen oder eine gute Aufklärung zu mehr Sicherheit und Schutz in der eigenen Firma“, so Daniell Knöll, Geschäftsführer der Society Of Music Merchants e. V.

Unter der Business Academy inspired by SOMM werden ganztägig von Donnerstag bis einschließlich Sonntag unterschiedliche Powerseminare und Workshops zu verschiedenen Branchen-Themen in der Business-Plaza (Halle 11.1) angeboten. Branchen-Experten, Marketing-Gurus, Social-Media-Profis und Fachanwälte nehmen Kernthemen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche unter die Lupe und referieren zu Schwerpunktthemen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-68256/business-academy-auf-der-musikmesse-2016.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Ekkehard Boldt

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Ekkehard Boldt

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619